



Bulletin d'abonnement/Commande au numéro

à retourner aux

Presses universitaires de Grenoble
5, Place Robert-Schuman – BP 1549 – 38025 Grenoble cedex 1
Tel. : 04 76 29 51 75 / didier.capelli@pug.fr

ÉTABLISSEMENT				
NOM		PRÉNOM		
ADRESSE				
CODE POSTAL		VILLE		
e-mail				
Souhaite acquérir le numéro		PRIX € unitaire	QUANTITÉ	TOTAL €
N° 4 – Printemps 2015		Tarif normal	25,00	
		Tarif étudiant*	18,00	
Frais de livraison – 1 point de livraison en France				2,40

Souhaite souscrire un abonnement à la revue :

Abonnement 2015 (2 numéros)

France (frais de livraison inclus)	Tarif normal	40,00		
	Tarif étudiant*	30,00		
Dom Tom et étranger (frais de livraison inclus)	Tarif normal	60,00		
	Tarif étudiant*	45,00		

Règlement

TOTAL À PAYER

<input type="checkbox"/> par chèque joint à l'ordre des PUG
<input type="checkbox"/> par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express N° de carte : _____ Date expiration : _____ 3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____ Signature : _____
<input type="checkbox"/> autre : joindre un bon de commande administratif

*sur présentation d'un justificatif

Téléchargez un extrait de nos parutions sur www.pug.fr
Revue disponible en librairie et sur www.pug.fr

Politiques de communication



Revue scientifique située au carrefour de différentes disciplines, *Politiques de communication* s'adresse aux chercheurs mais aussi aux praticiens et aux étudiants qui souhaitent mieux comprendre la réalité contemporaine de la communication. Critique, elle recourt aux sciences sociales dans leur diversité pour explorer « dispositifs », « champs », « mondes », « configurations » au sein desquels la communication participe à la rationalisation des pratiques, à l'exercice pacifié du pouvoir et à sa légitimation, à la transformation du rapport des individus à eux-mêmes et aux groupes sociaux, aux nouvelles formes de subjectivité qui en résultent.

Les +

- Un entretien phare vient nourrir la réflexion
- Volonté de proposer une revue ouverte sur la société, échappant aux cloisonnements disciplinaires
- Un dossier thématique à chaque numéro, qui intéressera un public élargi

Les premiers numéros :

- N° 1 **Journalisme : retour aux sources**
N° 2 **De la démocratie en entreprise.**
Dialogue social et représentation des salariés.
Entretien avec Marc Blondel
N° 3 **S'engager sur Internet**
Mobilisations numériques et pratiques numériques

Comité de rédaction

Responsable éditorial Stéphane Olivési

Comité éditorial : Laurence Allard (U. Lille 3), Olivier Baisnée (IEP de Toulouse), Julie Bouchard (U. Paris 13), Isabelle Charpentier (UVSQ), Jean-Baptiste Comby (U. Paris 2), Pascal Dauvin (UVSQ), Jean-Paul Fourmentraux (U. Lille 3), Jean-Paul Gehin (U. de Poitiers), Nicolas Hubé (U. Paris 1), Romain Huet (U. Rennes 2), Nicolas Kaciáf (IEP de Lille), Pierre Leroux (UCO), Philippe Le Guern (U. Nantes), Sandrine Lévêque (U. Paris 1), Jérémie Nollet (IEP de Toulouse), Aurélie Olivési (U. Lyon 1), Julie Sedel (U. Strasbourg).

Conseil scientifique : Loïc Blondiaux (U. Paris 1), Eric Darras (IEP de Toulouse), Joelle Farchy (U. Paris 1), Charles Gadéa (UVSQ), Didier Georgakakis (U. Paris 1), Fabien Granjon (U. Paris 8), Pascal Lardellier (U. de Bourgogne), Chistian Le Bart (IEP de Rennes), Jean-Baptiste Legavre (U. Paris 2), Brigitte Le Grignou (U. Paris Dauphine), Erik Neveu (IEP de Rennes), Caroline Ollivier-Yaniv (U. Paris Est), Yves Poirmeur (UVSQ), Remy Rieffel (U. Paris 2), Jean-Claude Soulages (U. Lyon 2).

- **Présentation du dossier.**
Les ancrages sociaux de la réception
[Ludivine Balland, Clémentine Berjaud & Sandra Vera Zambrano](#)
- **Cultural Studies/Études des publics : classe, politique et technologie**
Entretien avec David Morley
[Sandra Vera Zambrano](#)
- **Les téléspectateurs en contexte.**
Conditions sociales et pratiques de réceptions collectives des discours politiques dans le Venezuela d'Hugo Chávez
[Clémentine Berjaud](#)
- **Devant les séries comiques.**
La différenciation sociale des réceptions des jeunes
[Ludivine Balland & Sandra Vera Zambrano](#)
- **Les dessins animés, c'est pas la réalité.**
Les longs-métrages Disney et leur réception par le jeune public au prisme du genre
[Simon Massei](#)
- **Le sens de l'actu.**
Une analyse des interprétations de l'information à partir d'entretiens de couple
[Charlotte Dolez](#)
- **Un éditorial fait-il l'engagement ?**
Lectures et (non) appropriations militantes de « l'appel du Diplo »
[Elise Cruzel](#)
- **“Many people are just dreamers”:**
Telenovelas and the ideology of meritocracy
[Veneza Mayora Ronsini](#)
VARIA
- **Les genres journalistiques et le traitement du thème de l'immigration.**
Une critique comparatiste du journalisme narratif
[Rodney Benson](#)